



Рекомендации к текстам для «Пассажира»

1. Тексты должны соответствовать нормам русского языка и легко восприниматься читателем. Для этого избегайте громоздких фраз и сложных оборотов, старайтесь по максимуму дробить текст на абзацы – так он читается гораздо лучше.

2. В текстах допускаются сленговые выражения, но злоупотреблять ими не стоит. То же с ненормативной лексикой (например, в разделе «Журнал»). И помните: никаких смайликов!

3. Мы избегаем штампов и канцелярщины.

4. Касательно объема материалов, главное – не количество символов, а чтобы тема была раскрыта, а текст читался легко и не скучно.

Тем не менее, вот некоторые ориентиры по количеству символов (с пробелами). Самые объемные тексты (обычно от 10 до 30 тыс. знаков) – это публикации раздела «Журнал» и «Гиды и маршруты», самые лаконичные – обзоры достопримечательностей в рубрике «Места» (3-7 тыс. знаков).

5. К тексту придумываем заголовок, пишем лидер-абзац. К тематическим разделам нужны подзаголовки.

6. В обзорах необычных достопримечательностей (рубрика «Места») в конце добавляем следующую информацию: адрес объекта, время работы, цену билета (если требуется), сайт заведения.

7. К тексту нужны иллюстрации в хорошем качестве. Предпочтительная ориентация – горизонтальная. Ширина картинок на сайте – 960 пикселей. Желательно подобрать по одной картинке на каждые 1-2 абзаца. Если у вас столько нет, присылайте, то что есть, а там разберемся.

8. Вставляя в текст ссылки, подчеркиваем анкорное слово, а после в скобках вставляем url-адрес, на который оно будет ссылаться.

9. Как правило, повествование от первого лица мы ведем лишь в текстах раздела «Журнал» и рубрики «Личный опыт». Во всех остальных случаях пишем от третьего лица.

10. Постарайтесь предоставить уникальный текст (и мы не про антиплагиат – это само собой разумеется). Для этого есть множество способов, ведь уникальным может быть и место, о котором вы пишете, и герои сюжета, о которых рассказываете, и угол или стиль освещения темы, и ваш опыт.